

**NOTA PEMBIMBING SKRIPSI
PERIODE AGUSTUS 2022**

No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi
1	Farida Ainur Rohmah	63020190183	Analisis Pengaruh Zakat, Jumlah Penduduk, Tenaga Kerja, Pendidikan Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Grobogan Tahun 2010-2021	Dr. Anton Bawono, M.Si.
2	Agung Prasetya Setiawan	63020190170	Analisis Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Asli Daerah Dan Pembiayaan Syariah Terhadap Kemiskinan	Iskandar, M.Si.
3	Agustina Karlina Putri	63020190133	Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Kota Salatiga	Dr. Mochlasin Sofyan, M.Ag,
4	Alfi Yaturrohman	63020190115	Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, Dan Saham Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia	Saiful Anwar, M.Acc.
5	Amir Falatikhan	63020180190	Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), Pengangguran, Dan Zakat Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Indonesia Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi Tahun 2017-2021	Dr. Mochlasin Sofyan, M.Ag,
6	Ana Umi Farida	63020190109	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm), Upah Minimum Kabupaten (Umk), Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	Dr. Mochlasin Sofyan, M.Ag,
7	Andika Cahyani Utami	63020190146	Pengaruh Kompensasi, Keadilan Prosedural Dan Kepemimpinan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Perspektif Ekonomi Syariah Pada Bmt Harum Pucakwangi Pati	Dr. Nafis Irkhami, M.Ag., M.A.
8	Annisia Fika Damayanti	63020190046	Pengaruh Inflasi, Utang Luar Negeri, Dan Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Konsumsi Pada Tahun 2010-2020	Bayu Nurhadi, S.E., M.Si.
9	Ardian Lutfi Ma'ruf	63020180151	Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Islami Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Finansial Teknologi (Fintek) Syariah Di Salatiga Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening	Taufikur Rahman, M.Si.
10	Asfika Ariwardani Putri	63020170222	Pengaruh Upah Minimum Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat, Pengangguran, Tenaga Kerja, Pertumbuhan Ekonomi Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah Di Wilayah Kecamatan Tenganan	Emy Widyastuti, M.E.
11	Atika Fajrina Dewi	63020190039	Pengaruh Harga, Persepsi Konsumen, Dan Daya Tarik Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Dengan Brand Trust Sebagai Variabel	Dr. Agus Waluyo, M.Ag.

			Mediasi (Studi Kasus Pelanggan Thrift Shop Di Kota Salatiga)	
12	Aulia Rizky Rahmawati	63020190128	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Kosmetik Wardah Di Kendal)	Budi Utomo, M.M.
13	Ayu Indriyani	63020190060	Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kabupaten Boyolali)	Dr. Abdul Aziz Nugraha Pratama, M.M.
14	Beta Rini Fauzi	63020190097	Pengaruh Inflasi, Tingkat Pengangguran, Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	Mohammad Rofiuddin, S.E., M.Si.
15	Cici Isnaini-	63020190050	Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Harga Serta Label Halal Terhadap Tingkat Konsumsi Produk Kecap Purwodadi Cap Udang Di Kabupaten Grobogan	Dr. Faqih Nabhan, M.M.
16	Dani Esti Naini	63020190049	Pengaruh Dana Zis (Zakat, Infaq, Shodaqoh), Tenaga Kerja, Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa Tahun 2015-2021	Dr. Anton Bawono, M.Si.
17	David Andrean	63020190192	Analisis Pengaruh Pendistribusian Zakat Produktif Dan Peran Pendampingan Terhadap Kesejahteraan Mustahik Dengan Pendekatan Center Of Islamic Busines And Economic Studies (Cibest) Pada Badan Amil Zakat Kota Salatiga	Yusvita Nena Arinta, M.Si.
18	Deden Rahayu Septiawan	63020180011	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Mengkonsumsi Produk Halal Food Diobyek Wisata Bahari Lamongan	Iskandar, M.Si.
19	Devi Yuniarti	63020190124	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Dengan Labelisasi Halal Sebagai Variabel Moderating	Budi Utomo, M.M.
20	Dewi Lisa Arfiyanti	63020190173	Pengaruh Zis, Inflasi, Dan Indeks Pembangunan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kab. Boyolali Periode Tahun 2017-2021	Dr. A. Mifdlol Muthohar, Lc., M.Si.
21	Dewi Nur Arifah	6302090149	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dengan Motivasi Kerja Dalam Perspektif Islam Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Faqih Nabhan, M.M.
22	Dewi Rohmawati	63020190027	Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Tingkat Pengangguran Terbuka, & Distribusi Zakat Terhadap Kemiskinan Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Intervening Di Jawa Tengah	Dr. Nafis Irkhami, M.Ag., M.A.
23	Dhini Rahmawati	63020190137	Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Strategi Pemasaran Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Mie Gacoan Salatiga)	Dr. Faqih Nabhan, M.M.
24	Diah Pratiwi	63020190010	Pengaruh Citra Lembaga, Transparansi, Dan Literasi Zakat Terhadap Minat Muzzaki Membayar Zakat Di Baznas Kota Magelang Melalui Tingkat Religiusitas	Ari Setiawan, M.M.

			Sebagai Variabel Moderasi	
25	Dimas Bayu Pangestu	63020190038	Pengaruh Zakat, Pengangguran Dan Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019-2021 Dengan Tingkat Kemiskinan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus 35 Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah)	Fernaldi Anggadha Ratno, M.Si.
26	Dita Diniyati	63020190003	Pengaruh Investasi, Pengangguran, Zakat Dan Indeks Pembangunan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Masa Covid-19 Periode Tahun 2019-2021	Heri Kurniawan, S.E., M.E.
27	Diyah Ayu Veronica	63020190033	Analisis Pengaruh Produktivitas, Tingkat Pengangguran Dan Penyerapan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Semarang Dengan Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Sebagai Variabel Intervening Pada Tahun 2019-2021	Dr. Anton Bawono, M.Si.
28	Dwi Febrianti	63020190091	Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali)	Yudha Trishananto, M.M.
29	Dyah Novi Pratama	63020190139	Pengaruh Pendapatan Daerah (Pad) Terhadap Belanja Modal Pemerintah Kota Salatiga	Mohammad Rofiuddin, S.E., M.Si.
30	Early Aprilia Rahmawati	63020190182	Pengaruh Inflasi, Jumlah Umkm, Pendidikan, Dan Zakat Terhadap Kemiskinan Di Indonesia	Dr. Fetria Eka Yudiana, M.Si.
31	Eka Yuliana	63020190087	Pengaruh Zakat, Inflasi, Dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan Melalui Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Semarang Periode 2018-2022	Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.Si.
32	Eka Dewi Lestari	63020190021	Pengaruh Label Halal, Viral Marketing, Review Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Natura World	Dr. Fetria Eka Yudiana, M.Si.
33	Elviana Rahmawati	63020190001	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (Pad), Jumlah Penduduk, Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kemiskinan Dengan Zakat, Infak, Shadaqah (Zis) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Provinsi Jawa Tengah Periode 2016-2020)	Dr. A. Mifdlol Muthohar, Lc., M.Si.
34	Erlina Kurniawati	63020190189	Pengaruh Zakat, Pad, Jumlah Angkatan Kerja, Pmdn, Dan Pma Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Tengah Tahun 2017-2021	Dr. Nafis Irkhani, M.Ag., M.A.
35	Erna Wahidatul Mukaromah	63020190102	Analisis Pengaruh Foreign Direct Investment, Tingkat Inflasi, Nilai Tukar, Dan Industri Halal Terhadap Produk Domestik Bruto Pada Musim Haji Di Lima Negara Oki (Malaysia, Bahrain, United Arab Emirates, Saudi Arabia Dan Indonesia) Pada Tahun 2016-2021	Fernaldi Anggadha Ratno, M.Si.

36	Fahriza Asqi Ardiansyah Yms	63020180111	Peran Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Dan Musyarakah Di Bmt Anfa Secang Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Pasar Pucang Magelang	Fernaldi Anggadha Ratno, M.Si.
37	Fandina Dwi Hardhiyati	63020190024	Pengaruh Pajak, Zakat, Kinerja Lembaga Filantropi Dan Pad Salatiga Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Di Kota Salatiga	Diyah Ariyani, M.A.
38	Fida Aprilia Susanti	63020190036	Pengaruh Kepercayaan,Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Lazis Jateng Cabang Salatiga)	Endah Nur Fitriyani, M.M.
39	Galih Sabella Anatasya	63020190081	Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Dan Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening	Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.SI.
40	Galuh Setiowati	63020190079	Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Pendidikan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Zakat Maupun Mustahiq Langsung Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating	Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.SI.
41	Halla Novitasari	63020190113	Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), Pengangguran Dan Produk Domestik Rasional Bruto (Pdrb) Terhadap Kemiskinan Di Jawa Tengah Tahun 2017-2021 Dengan Zakat Sebagai Variabel Moderating	Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.SI.
42	Hani Lioni	63020190134	Pengaruh Teknologi, Kualitas Sdm, Dan Pembiayaan Syariah Terhadap Tingkat Produktivitas Ikm Di Kabupaten Semarang Dengan Biaya Produksi Sebagai Variabel Intervening	Saifudin, M.E.
43	Hasna Ladun Asdiyati	63020190057	Pengaruh Dompot Digital, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Salatiga)	Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.SI.
44	Ika Sulistyawati	63020190156	Analisis Sektor Industri Manufaktur Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus: Kota Salatiga)	Dr. A. Mifdlol Muthohar, Lc., M.SI.
45	Indriya Zayinul Mukarromah	63020190107	Pengaruh Kepadatan Penduduk, Pengangguran Terbuka Dan Angka Beban Ketergantungan Terhadap Kesejahteraan Di Tiga Puluh Empat Provinsi Di Indonesia Periode 2019-2021 Dengan Dana Zakat Produktif Sebagai Variabel Intervening	Dr. Anton Bawono, M.Si.
46	Irenne Anggraeni Puspitasari	63020190122	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Inovasi Produk, Tingkat Harga Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Seluruh Indonesia)	Nur Huri Mustofa, M.SI.
47	Kaamila Devina Sukahar	63020190158	Pengaruh Persepsi Harga, Ketersediaan Produk, Tinjauan Hukum Islam, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepastian Pembelian Sparepart Ahas 1853 Dengan	Nur Huri Mustofa, M.SI.

			Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	
48	Kalam Firmansyah	63020180199	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Issi Periode 2015-2020	Yusvita Nena Arinta, M.Si.
49	Khasanatul Amalia	63020190067	Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Masyarakat , Dan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Dengan Kesadaran Masyarakat Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Lazis Jateng Cabang Salatiga)	Endah Nur Fitriyani, M.M.
50	Laili Amaliyah	63020190194	Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Largurda Dengan Taqwa Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Konsumen Sarung Largurda Di Jawa Tengah)	Dr. Abdul Aziz Nugraha Pratama, M.M.
51	Laily Nurul Hikmah	63020190030	Analisis Pengaruh Keberadaan Wisata Kuliner Dan Potensi Wisata Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Muslim Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengunjung Wisata Daringan Kesongo)	Dr. Anton Bawono, M.Si.
52	Luthfi Nurdiani	63020190099	Pengaruh Upah, Nilai Produksi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening	Yudha Trishananto, M.M.
53	Luthfia Rayhan Damayanti	63020190141	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produksi, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Masyarakat Indonesia)	Rosana Eri Puspita, M.B.A
54	Malik Alfathoni	63020190127	Pengaruh Branding Image Terhadap Keputusan Pembelian	Agung Guritno, M.Pd.
55	Malina Al Khofifah	63020190152	Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa Bersama (Bumdes) Manunggal Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Semarang	Dr. Fetria Eka Yudiana, M.Si.
56	Maulia Nur Kharim	63020190119	Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim Berdasarkan Harga, Pelayanan, Dan Pemahaman Etika Konsumsi Islam Terhadap Penggunaan Layanan Grabfood	Taufikur Rahman, M.Si.
57	Maya Damayanti	63020190080	Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kabupaten Semarang	Ari Setiawan, M.M.
58	Mayarani	63020190143	Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan Bmt Bringin	Ari Setiawan, M.M.
59	Melati Dhea Anggrainy	63020190040	Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Yang Pernah Melakukan Pembelian Di Wonder Bakery Salatiga)	Dr. Agus Waluyo, M.Ag.
60	Meli Ekhsanti	63020190094	Pengaruh Sumber Daya Manusia, Pengangguran, Kemiskinan Dan Bantuan Langsung Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dikab. Semarang	Rifda Nabila, M.Si.
61	Miatul Alfi	63020190004	Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Tingkat Pendapatan Dan Kualitas Pelayanan	Agung Guritno, M.Pd.

	Mubtiati		Terhadap Keputusan Muzaki Untuk Membayar Zakat Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Baznas Kota Magelang)	
62	Mir'atul Hayati	63020190095	Pengaruh Konsep Green And Blue Economy, Internalisasi Lingkungan Hidup, Infrastruktur Terhadap Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan Di Kecamatan Banyu Biru Dengan Eksploitasi Alam Sebagai Variable Mediasi (Studi Desa Wisata Alam Banyubiru)	Fernaldi Anggadha Ratno, M.Si.
63	Monica Ayu Nsw	63020190098	Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Di Salatiga Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening	Dr. Nafis Irkhami, M.Ag., M.A.
64	Muhamad Nur Ikhwan	63020190103	Pengaruh Sdm, Sda Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Boyolali Dengan Jumlah Pendapatan Sebagai Variabel Moderating	Rifda Nabila, M.Si.
65	Muhammad Rifqi Tamimul Ula	63020190090	Pengaruh Sustainable Development Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Metode Balance Scorecard Sebagai Variabel Intervening	Nur Kabib, M.Pd., M.Si., Ak.
66	Muhammad Wahyu Rizal Fahri	63020190132	Analisis Pengaruh Inovasi Kemajuan Teknologi Pada Smartphone Terhadap Jumlah Penjualan Produk Handphone Di Pstore Bekasi	Dr. Edi Cahyono, M.M.
67	Mukhlis Alfin Alfarizqi	63020190155	Pengaruh Human Capital Terhadap Perkembangan Innovation Umkm Kabupaten Semarang	Rina Rosia, S.H.I., M.SI.
68	Nadhea Salsabilla Andanny	63020190092	Pengaruh Zakat, Tenaga Kerja, Kemiskinan Dan Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia	Dr. Agus Waluyo, M.Ag.
69	Nanda Dwi Prihartini	63020190151	Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Umkm Kabupaten Semarang)	Nur Huri Mustofa, M.SI.
70	Novia Lutfiyanti	63020190159	Pengaruh Financial Teknologi Terhadap Eksistensi Umkm	Taufikur Rahman, M.Si.
71	Nur Fitriyani Hesti Karini	63020190125	Pengaruh Modal Usaha Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Umkm Di Jawa Tengah, Dengan Pemasaran Sebagai Variabel Intervening	Dr. Imanda Firmantyas P.P., M.Si.
72	Nurul Fazriah Varelia	63020190043	Pengaruh Religiusitas, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Dan Kepemimpinan Islami Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Formosa Bag)	Dr. Abdul Aziz Nugraha Pratama, M.M.
73	Nurul Rizki Amaliyah	63020190065	Pengaruh Zakat Infaq Shadaqah (Zis), Dan Pendapatan Asli Daerah (Pad) , Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Moderasi	Faqiatul Mariya Waharini, M.Si.
74	Nurul Soimah	63020190009	Pengaruh Pemasaran Syariah, Varian Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada	Dr. Fetria Eka Yudiana, M.Si.

			Fashion Muslim	
75	Oktatiana Yuliawati	63020190075	Pengaruh Inflasi, Jumlah Penduduk, Dan Zakat Terhadap Kemiskinan Di Indonesia	Dr. Abdul Aziz Nugraha Pratama, M.M.
76	Prima Dani	63020190026	Pengaruh Zakat, Pdrb, Jumlah Penduduk Dan Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Terhadap Kemiskinan Di Jawa Tengah	Dr. Mochlasin Sofyan, M.Ag,
77	Radinda Mareta Siska Wardani	63020190022	Pengaruh Pengangguran, Investasi Dan Ipm Dengan Zakat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kemiskinan Di Jawa Tengah Tahun 2012- 2021	Dr. Mochlasin Sofyan, M.Ag,
78	Revi Destian	63020190005	Analisis Pengaruh Zakat , Wakaf, Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Kemiskinan Di Indonesia	Ni'am Al Mumtaz, M.E.
79	Rira Arsiati-	63020190154	Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Boyolali)	Rosana Eri Puspita, M.B.A
80	Riska Suci Amanda	63020190077	Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendapatan Perkapita, Zis (Zakat, Infak, Sedekah) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Tenaga Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Indonesia Tahun 2012-2021	Emy Widyastuti, M.E.
81	Riski Firda Handayani	63020190121	Analisis Pengaruh Akad Qardh, Mudharabah, Dan Pembiayaan Bermasalah Terhadap Laba Bersih Melalui Fungsi Manajemen Syariah (Studi Kasus Bmt Tumang)	Yudha Trishananto, M.M.
82	Rizha Maulana Putu Yahya	63020190070	Pengaruh Religiusitas, Transparansi, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Di Kabupaten Purworejo)	Agung Guritno, M.Pd.
83	Safira Zunita Musyayyadah	63020190072	Pengaruh Jumlah Penduduk, Pengangguran, Dan Zakat Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Demak	Faqiatul Mariya Waharini, M.Si.
84	Sheila Devianti	63020190059	Potensi Pasar Tradisional Tempel Kabupaten Semarang Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dalam Ruang Lingkup Sosial	Dr. Imanda Firmantyas P.P., M.Si.
85	Silatul Muftin	63020190032	Analisis Pengaruh Zakat, Investasi, Dan Pendapatan Daerah Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2010-2021 Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Intervening	Heri Kurniawan, S.E., M.E.
86	Silvia Elviana	63020190142	Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Manajemen Keuangan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Perkembangan Umkm Healthy Herbal Instan	Dr. Imanda Firmantyas P.P., M.Si.
87	Siska Astriana	63020190175	Pengaruh Kepemimpinan Islam, Total Quality Management Dan Kinerja Organisasi Di Sektor Non-Profit Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Mediasi	Rina Rosia, S.H.I., M.Si.
88	Siti Aisyah	63020190112	Analisis Sistem Gadai Lahan Dan Bagi Hasil Didasarkan Pada Pandangan Hukum	Dr. Agus Waluyo, M.Ag.

			Islam (Studi Kasus : Desa Getasan Kabupaten Semarang)	
89	Siti Barokah	63020190126	Pengaruh Pengetahuan Zakat, Akuntabilitas, Transparansi, Dan Pendapatan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (Asn) Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Kota Salatiga.	Mohammad Soleh, M.E.
90	Siti Fatimah	63020190187	Pengaruh Penerimaan Pajak, Jumlah Alat Transportasi, Korupsi, Dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2014-2021	Dini Rahmayanti, M.Ek.
91	Siti Himatul Auliah	63020190015	Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Dengan Fenomena Panic Buying 2. Pengaruh Fenomena Panic Buying Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Bersubsidi	Ari Setiawan, M.M.
92	Siti Muzasaroh	63020190062	Hubungan Antara Kualitas Kehidupan, Motivasi, Religiusitas, Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Variabel Intervening	Saifudin, M.E.
93	Siti Nurjanah	63020190089	Analisis Pengaruh Pendapatan, Sikap, Dan Religiusitas Terhadap Niat Membayar Zakat Profesi Pns Di Kota Salatiga Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi	Dr. A. Mifdlol Muthohar, Lc., M.SI.
94	Tika Okviyanti	63020190019	Pengaruh Inflasi, Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), Dan Zis (Zakat, Infak, Sedekah) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Tengah Dengan Indeks Keyakinan Konsumen (Ikk) Sebagai Variabel Pemoderasi Periode Tahun 2015-2020	Nur Kabib, M.Pd., M.Si., Ak.
95	Tri Sevia Marsella	63020190111	Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mixue)	Taufikur Rahman, M.Si.
96	Triyoga Wicaksono	63020190161	Analisis Kinerja Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Berbasis Analisa Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Di Era Market Bearish	Dr. Faqih Nabhan, M.M.
97	Tut Mia Indriyani	63020190068	Analisis Pengaruh Tingkat Kurs, Gdp, Dan Inflasi Terhadap Saham Syariah Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2016-2020	Nila Sa'adati, Lc., M.E.I.
98	Umdatul Ulin Ni'mah	63020190144	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Selalu Cinta Indonesia (Sci) Kota Salatiga)	Ananda Setiawan, M.Ak.
99	Wahyu Septiyani	63020190074	Pengaruh Investasi, Pendapat Asli Daerah Dan Dana Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Tengah Tahun 2018-2020	Dr. Anton Bawono, M.Si.
100	Widiyono	63020180131	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Dan Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Pertumbuhan Ekonomi Di Salatiga 2017-2021)	Dini Rahmayanti, M.Ek.
101	Wildan Abror	63020190138	Pengaruh Person Organization Fit Terhadap Komitmen Organisasi (Studi Kasus	Ahmad Samingan,

			Bps Kabupaten Boyolali)	M.Pd.
102	Winda Amalia	63020190073	Pengaruh Jumlah Penduduk, Tenaga Kerja, Dan Upah Minimum Regional (Umr) Terhadap Kemiskinan Di Indonesia Dengan Zakat Sebagai Variabel Moderasi	Diyah Ariyani, M.A.
103	Yogi Supriyono	63020190106	Pengaruh Zis(Zakat, Infak, Dan Sedekah), Pengeluaran Pemerintah, Dan Inflasi Terhadap Kemiskinan Di Indonesia Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Intervening	Ni'am Al Mumtaz, M.E.
104	Yonanda Regi Febiola	63020190020	Pengaruh Foreign Direct Investment (Fdi), Domestic Direct Investment (Ddi), Dan Government Expenditure, Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Dengan Impor Sebagai Variabel Intervening Periode Tahun 2016-2021	Nila Sa'adati, Lc., M.E.I.
105	Yuli Fatmawati	63020190018	Pengaruh Dana Bantuan Zakat Baznas Kab. Semarang, Omzet Penjualan, Serta Pertumbuhan Usaha Terhadap Kesejahteraan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19	Dr. Abdul Aziz Nugraha Pratama, M.M.
106	Yuni Setyani	63020190169	Analisis Indeks Kemahalan Kontruksi, Pertumbuhan Ekonomi, Alokasi Belanja Modal, Dan Investasi Syariah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Indonesia Tahun 2017-2021	Dr. Edi Cahyono, M.M.
107	Zahrotun Nur Aini	63020190023	Pengaruh E-Commerce, Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia (Bi Rate) Dan Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2011-2021 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderating	Saiful Anwar, M.Acc.
108	Zahwa Octavianingrum	63020190181	Analisis Pengaruh Dana Zakat, Pengangguran Dan Utang Luar Negeri Terhadap Kemiskinan Di Indonesia Periode 2015-2020	Mohammad Soleh, M.E.
109	Ziyadaturrochmah	63020190185	Analisis Pengaruh Pkh, Bpnt, Pip Dan Zakat Terhadap Pengurangan Kemiskinan Di Kabupaten Magelang	Bayu Nurhadi, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Dr. Qi Mangku Bahjatulloh, Lc., M.SI.